



Neue Kunden gewinnen dank den topaktuellen Infos von Gastro Media

Wer ein Restaurant oder Hotel eröffnet, muss in der Regel diverse Anschaffungen tätigen: neues Mobiliar, Geschirr, Küchengeräte, Textilien, Kaffeemaschinen... die Liste ist lang. Solche Neuanfänge bieten den Lieferanten im Bereich Gastrobedarf natürlich neue Möglichkeiten. «Bei Wirtewechseln und Neueröffnungen ist die

Chance für Gastrozulieferer um einiges grösser, etwas zu verkaufen, als bei etablierten Betrieben», sagt Alfred Bieber, Geschäftsführer der Gastro Media GmbH.

Doch wie kommen die Gastrozulieferer an diese Informationen über Neueröffnungen, Wiedereröffnungen und Wirtewech-

sel? Hier kommt die Gastro Media ins Spiel. Sie sammelt Informationen zu Baugesuchen, Baubewilligungen und Mutationen aus verschiedenen Quellen und überprüft diese Daten. «In erster Linie kontaktieren wir Behörden, Wirte und Hoteliers telefonisch, um die Infos zu verifizieren», erläutert Alfred Bieber. Es ist eine Fleissarbeit, die sich lohnt. Denn das Resultat sind topaktuelle Informationen über Betriebe, die neu gebaut werden, die schliessen, neu eröffnen oder unter einer neuen Leitung stehen. Jährlich kommen bei der Gastro Media etwa 1200 Mutationen und 400 Baugesuche zusammen.

Abonnentinnen und Abonnenten der Gastro News erhalten die neusten Informationen Woche für Woche in ihren Posteingang. Es werden Fragen beantwortet wie: Wo gibt es einen Wirtewechsel? Wann wird dieser Wirtewechsel sein? Wie heissen die neuen Wirtsleute? Wo sind die neuen Wirtsleute zurzeit erreichbar? Und: Wie gross ist der Betrieb (Anzahl Sitzplätze innen und aussen; bei Hotels Anzahl der Gästezimmer)? Antworten, die Gold wert sind: «Wer im Aussendienst mit diesen Daten arbeitet, kann einfach mehr verkaufen», sagt Gastro-Media-Geschäftsführer Alfred Bieber.

Mehr Infos unter:
gastro-media.ch

Das Unternehmen

Die Gastro Media GmbH hat 18 Jahre Erfahrung in der Informationsverwaltung und -aktualisierung im Bereich der Hotellerie und Gastronomie. Zur Gastro Media gehören nebst Gastro News auch die Bereiche HRG Gastro-Adressen sowie TOP HOGA. Diese beinhalten wöchentlich aktualisierte Adressen von Restaurants und Hotelbetrieben.

Die Gastro Media GmbH gibt Auskunft über Veränderungen in der Gastronomie und Hotellerie. Die Informationen erscheinen einmal wöchentlich als Word- und Excel-Dokument. Ebenfalls werden Baugesuche von Restaurants, Hotels, Heimen, Spitälern, Schulen mit einer Mensa, Kantinen usw. gemeldet. Diese Informationen enthalten die Bauobjekt-Beschreibung, den Bauherrn, den Architekten und die Bausumme.